



MANUAL DE MARCA

RISK CONSULTING GLOBAL GROUP

Código: M-MA-01
Versión: 03
Fecha: 24/09/2024



MANUAL DE MARCA

En el presente manual damos a conocer los lineamientos para el correcto manejo de la identidad visual de **Risk Consulting Global Group**.

Cualquier aspecto que no se encuentre relacionado en el presente manual deberá ser ajustado y, en caso de tener dudas, debe resolverlas con el líder de marketing para garantizar la correcta aplicación de la misma.

Este manual tiene como objetivo proyectar una imagen corporativa sólida, para no tener inconvenientes en el mal aplicativo de la marca **Risk Consulting Global Group**.

Todos los archivos descargables (**editables**) son realizados con la suite de Adobe.



LOGOS

En el presente apartado podrá encontrar los 26 logos y sus respectivos iconos **(Descargable en un archivo.Zip)** de acuerdo a su necesidad.

LOGOS RGB
PARA WEB

LOGOS CYMK
PARA IMPRESIÓN

COLORES INSTITUCIONALES

La marca **Risk Consulting Global Group** maneja 3 colores: **Azul, naranja y blanco.**

CÓDIGOS DE COLOR

AZUL

R: 1
G: 38
B: 73

C: 98
M: 76
Y: 27
K: 13

HEX: ED6D1C

HEX: 012649

NARANJA

R: 251
G: 108
B: 0

C: 0
M: 67
Y: 94
K: 0

HEX: 1A4375

HEX: FB6C00

BLANCO

R: 255 C: 0
G: 255 M: 0
B: 255 Y: 0
K: 0

HEX: FFFFFFFF

ÁREA DE SEGURIDAD

El área de seguridad **es un espacio alrededor del logo** que no puede ser ocupado por otros elementos gráficos, como textos o imágenes.

Para determinar el área segura de los logos, se utiliza **el 50% de la altura (h) del logo** que esté manejando.

En caso de tener 2 o más logos, usar la medida **h** del logo más grande.

- El tamaño mínimo de **h siempre es de 15 mm.**





USO DE LOGOS

La siguiente descripción solo aplica para el logo de **Risk Consulting Global Group**.

Para las piezas gráficas en las que **predomine el color blanco**, se debe usar el logo completo. Por otro lado, si el **color predominante es el azul**, se debe usar el **isotipo o símbolo** de la marca.

En caso de necesitar el **logo completo en una pieza gráfica azul**, se debe utilizar el logo en color blanco con el isotipo o símbolo en color naranja.

Adicionalmente, si se usan 2 o más logos, se debe utilizar el logo completo de **Risk Consulting Global Group** en la variación o forma anteriormente mencionada.

USO DE LOGOS

Especificación para web

El tamaño mínimo para usar el logo completo es de 100 px de altura. Si el tamaño es menor, se utiliza el isotipo.

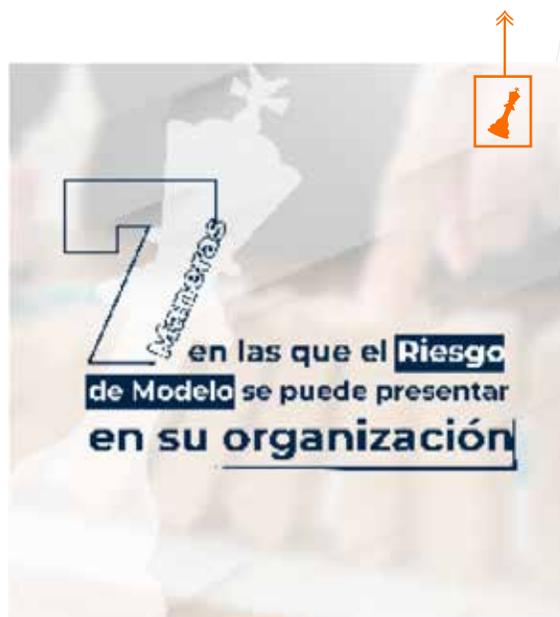
Especificación para impresos

El tamaño mínimo para usar el logo completo es de 15 mm de altura. Si el tamaño es menor, se utiliza el isotipo.

Altura
100 px / 15 mm



Altura
90 px / 10 mm



USO DE LOGOS



en las que el **Riesgo de Modelo** se puede presentar en su organización

en las que el **Riesgo de Modelo** se puede presentar en su organización

en las que el **Riesgo de Modelo** se puede presentar en su organización

en las que el **Riesgo de Modelo** se puede presentar en su organización

COLORES INSTITUCIONALES

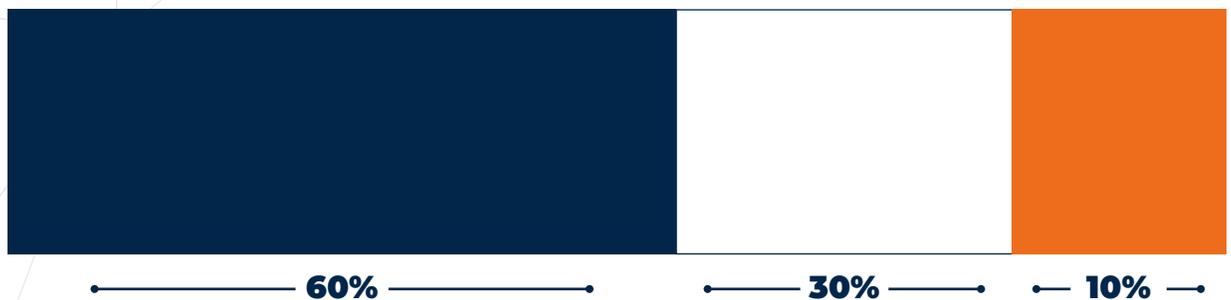
La marca **Risk Consulting Global Group** maneja 5 variaciones de color en sus diferentes logos (principal y marcas o productos adicionales) para lograr un mejor uso en los diferentes formatos o aplicación en piezas gráficas, ya sean impresas o digitales.



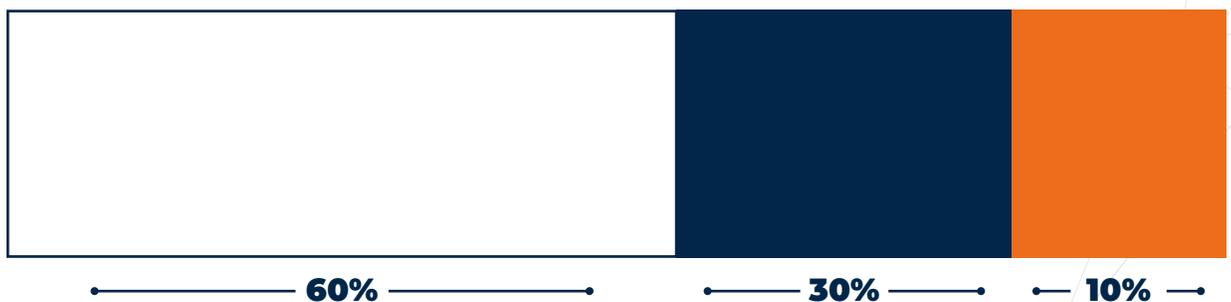
PORCENTAJE DE **COLORES**



El porcentaje de color para las piezas gráficas es de color azul.



El porcentaje de color para las piezas gráficas es de color blanco.





TIPOGRAFIA

En el presente apartado podrá encontrar la tipografía Familia Montserrat **(Descargable en un archivo.Zip)**.

TIPOGRAFIA

USOS INCORRECTOS

Es importante la correcta aplicación de los logos, para garantizar el reconocimiento de la marca **Risk Consulting Global Group**.



NO DEFORMAR X



NO USAR DEGRADADOS X



NO ELIMINAR PARTES X



NO ROTAR X



NO USAR FONDOS QUE DIFICULTEN LA LECTURA X



NO USAR A UN SOLO COLOR X

ESTILO FOTOGRAFICO



Los recursos fotográficos ayudan a fortalecer la identidad de la marca **Risk Consulting Global Group**, por esto es importante tener en cuenta los siguientes ejemplos.



ESTILO TEXTURAS



Las texturas ayudan a fortalecer la identidad de la marca **Risk Consulting Global Group**, por esto es importante tener en cuenta los siguientes ejemplos.



ESTILO BANDERAS

La marca **Risk Consulting Global Group** maneja 2 variaciones de color en sus banderas (azul y blanco) para lograr un mejor uso en los diferentes formatos o aplicación en piezas gráficas, ya sean impresas o digitales. **(Descargable en un archivo.Zip).**



**BANDERAS
EDITABLE**

PLANTILLA

PILDORA DE SEGMENTACIÓN

TIPS DE MANTENIMIENTOS

La marca **Risk Consulting Global Group** maneja plantillas, para distintas solicitudes que piden algunas áreas de la empresa. Es importante mantener la línea gráfica de esta plantilla, por esto es importante tener en cuenta los siguientes ejemplos.

RISK CONSULTING GLOBAL GROUP **SEGMENTACIÓN 360**

Píldoras

Segmentación 360 - GEA

PLAN DE ACCIÓN PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LOS DATOS

CLIENTES

PARTE 1

Los clientes son la razón de ser del negocio y por ello siempre se busca su satisfacción, sin embargo, son una de las mayores fuentes de riesgo por las cuales una empresa puede llegar a verse involucrada en riesgos relacionados con LA/FT/C/ST.

PARA EVITAR ESTOS RIESGOS TEN EN CUENTA:

Realizar la recolección de datos del cliente tomando en cuenta diferentes variables como, por ejemplo:

- 1 Actividad económica/jurisdicción
- 2 Transaccionalidad
- 3 Información financiera
- 4 Fecha de vinculación
- 5 Coincidencia en listas restrictivas, entre otros.
- 6 Definir el periodo de tiempo de análisis (Por ejemplo: enero a diciembre de 2023, u otro periodo)
- 7 Establecer criterios de inclusión por ejemplo activos, valores de transaccionalidad, entre otros.

Revisar las bases de datos y definir:	Complejidad	Valores	Unicidad
	Integridad	Precisión	Coherencia
	Oportunidad	Representación	

RECUERDA QUE PUEDES CONTACTARNOS POR TEAMS Y CORREO ELECTRÓNICO

locampo@riskgc.com - m.cano@riskgc.com

RISK CONSULTING GLOBAL GROUP **SEGMENTACIÓN 360**

Píldoras

Segmentación 360 - GEA

PLAN DE ACCIÓN PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LOS DATOS

CLIENTES

PARTE 2

Para ejecutarla es necesario:

- 1 Determinar las variables con las cuales voy a segmentar.
- 2 Identificar que exista variabilidad dentro de las mismas, es decir, si la jurisdicción es igual para todos los clientes, entonces **NO hay variabilidad**.
- 3 Validar que las variables estén diligenciadas por lo menos en un 60%.
- 4 Caracterizar o describir las razones del perfil o segmento de mayor riesgo (por ejemplo, aquellos de jurisdicción de alto riesgo, con transaccionalidad más alta y **experiencia menor a 1 año**).
- 5 Definir acciones de seguimiento y monitoreo para los clientes identificados con perfil o segmento de mayor riesgo.
- 6 Realizar informe de calidad de datos y resultados de la segmentación, se debe indicar la calidad de la información, dificultades encontradas en los datos, consolidado de la segmentación, conclusiones y recomendaciones.

Es importante perfilar que tipo de clientes me generan mayor riesgo para así definir los controles más apropiados y realizar una correcta prevención, por lo que es bueno tener una herramienta como la segmentación que nos permite realizar un perfilamiento.

RECUERDA QUE PUEDES CONTACTARNOS POR TEAMS Y CORREO ELECTRÓNICO

locampo@riskgc.com - m.cano@riskgc.com

PLANTILLA

PILDORA DE SEGMENTACIÓN TIPS DE MANTENIMIENTOS



Mantenimiento Digital

RISK CONSULTING GLOBAL GROUP

TIPS
que te ayudarán a mantener tu computador corporativo al **100**

Evita situaciones
como éstas que pongan a tu equipo en riesgo

-  No dejes tu equipo al sol, podría dañar la pantalla o las partes plásticas.
-  Si tienes bebidas cerca del computador, recuerda usar envases cerrados, para evitar que se rieguen y dañen tu equipo
-  No comas Junto a la computadora

Equipo de TI.



Mantenimiento Digital

RISK CONSULTING GLOBAL GROUP

TIPS
que te ayudarán a mantener tu computador corporativo al **100**

Ten cuidado con los permisos concedidos

Al navegar por internet encontramos muchas páginas las cuales funcionan con cookies para alterar **nuestro algoritmo**, al igual que permisos para navegar en dichas páginas.



Al conceder **estos permisos**, en su mayoría, no sabemos a lo que estamos exponiendo nuestro equipo y se pueden convertir en un problema.



¿Cómo cuales?

El más común son las múltiples notificaciones que pueden llegar a ser muy molestas.

Conceder acceso a un malware (virus)



Equipo de TI.

Aca podra encontrar un archivo editable con las plantillas **(Descargable en un archivo.Zip)**.

**PLANTILLAS
PILDORAS**

**PLANTILLAS
MANTENIMIENTO**

PLANTILLA PORTADA YOUTUBE

Las plantillas están adaptadas para remplazar la fotografía y el título. El texto debe ir en mayúsculas y la fotografía en PNG para mantener la línea gráfica de la marca **Risk Consulting Global Group**.



PLANTILLA PORTADA YOUTUBE

Aca podra encontrar un archivo editable con la portada para youtube. **(Descargable en un archivo.Zip).**



Cuando abra el archivo editable, remplace la imagen por la foto que va a utilizar en la portada.

Adobe Illustrator



No se puede encontrar el archivo enlazado "Prueba.psd". Seleccione Reemplazar para seleccionar otro archivo o Ignorar para dejar el enlace sin cambiar.

Reemplazar

Ignorar

Ignorar todo

Cancelar

PLANTILLA

FONDO CORPORATIVO

La plantilla está adaptada para remplazar la fotografía de la persona en PNG. El fondo corporativo es para fotografía y video. No modificar el fondo para mantener la línea gráfica de la marca **Risk Consulting Global Group**. **(Descargable en un archivo.Zip)**.



PLATILLA

FONDO CORPORATIVO

MOCK UP

PORTADA PARA E-BOOK

El Mock Up está diseñado para las portadas de la página web de la marca **Risk Consulting Global Group**. Siempre manejar las portadas sin fondo y exportar en formato PNG. **(Descargable en un archivo.Zip).**



**PLANTILLAS
EDITABLES**

ICONO

REDES SOCIALES

El icono se maneja en nuestras redes sociales para mantener una línea gráfica en la marca **Risk Consulting Global Group**. En el siguiente ejemplo podrás ver la línea que se maneja en las redes de la marca **Risk Consulting Global Group. (Descargable en un archivo.Zip).**



riskconsultingglobalgroup

Siguiendo ▾

Enviar mensaje



1130 publicaciones

2162 seguidores

74 seguidos

Risk Consulting Global Group

Agencia consultora

🏆 Procesos certificados por ISO 9001: 2015

👤 Soluciones al Sector Público y Privado AML/CFT, Anticorrupción y Fraude... más

🌐 ig.rdstation.com/riskconsultingglobalgroup

lauranovoar, masesportres y 2 más siguen este perfil



COSTA RICA



Sorteos



COLOMBIA es



RCGG ↓



ECUADOR ec



GUATEMALA gt



PANAMÁ pa

ICONO

EDITABLE



RECURSOS COMPLETOS

En el siguiente apartado podrá descargar una **recopilación de todos los recursos** que se encuentran en el manual de marca, para una mayor facilidad. **(Descargable en un archivo.Zip).**











































































































































































































































































































